

DOUTORADO PROFISSIONAL EM INDÚSTRIA CRIATIVA**CURRÍCULO - 2026/02 - NOTURNO****RECONHECIDO CONFORME PARECER CNE/CES N.º 915/2023 HOMOLOGADO EM 14/12/2023, PUBLICADO NO D.O.U. DE 15/12/2023****DURAÇÃO: 540 HORAS**

AMBAS AS LINHAS				
DISCIPLINA	EMENTA	CARÁTER	CRÉDITOS	CARGA HORÁRIA
TRABALHO DE CONCLUSÃO	-	Obrigatória	-	-
CONHECIMENTO CIENTÍFICO E METODOLOGIA	A disciplina aborda o pensamento científico, a produção e a validação do conhecimento e seus métodos, com ênfase nas especificidades da pesquisa no contexto da Indústria Criativa. Discute a ciência como prática social, cultural e econômica, considerando a diversidade cultural, a inclusão social, a inovação e a sustentabilidade como princípios estruturantes da pesquisa científica. Analisa a aplicação do conhecimento científico na formulação de soluções criativas alinhadas aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável.	Obrigatória	3	45
INDÚSTRIAS E ECONOMIA CRIATIVAS AVANÇADAS	Esta disciplina explora as características, teóricas e limites dos setores criativos, com foco especial na economia da cultura e no capital simbólico. Serão discutidos autores e conceitos relevantes para a compreensão das relações e trocas subjacentes aos processos e estilos de pensamento dessa área. Além disso, a disciplina analisará criticamente a consolidação do campo de estudo, englobando a contribuição de autores como Pierre Bourdieu e sua teoria do capital simbólico, assim como trabalhos de Richard Caves e Arjo Klammer na área de economia da cultura.	Obrigatória	3	45
PRÁTICAS AVANÇADAS EM INDÚSTRIA CRIATIVA	A disciplina busca aproximação com a realidade de mercado, por meio da interação com as organizações da indústria criativa com objetivo de identificar suas características e fragilidades propondo soluções.	Obrigatória	3	45



CULTURA, GLOBALIZAÇÃO E POLÍTICAS CULTURAIS	A disciplina aborda a conceituação de cultura a partir da materialidade teórico-crítica contemporânea, compreendendo a cultura como fundamento das abordagens interdisciplinares. Analisa as relações interculturais, os processos de afirmação das identidades e as articulações entre cultura, globalização, economia, consumo, mídias, tecnologias e subjetividade nas sociedades contemporâneas, no contexto da Indústria Criativa, considerando os princípios da diversidade cultural, da sustentabilidade, da inovação e da inclusão social, em diálogo com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável.	Eletiva	3	45
INOVAÇÃO E EMPREENDEDORISMO	A disciplina estuda a inovação e o empreendedorismo, apresentando os conceitos, os atores, os processos, o ecossistema e suas interrelações, enfatizando a gestão na indústria criativa. Atende as ODSs 1 (Erradicação da pobreza) e 10 (Redução das desigualdades), pelo fomento ao empreendedorismo.	Eletiva	3	45
SEMINÁRIO DE DESENVOLVIMENTO DE PRODUTO	A disciplina promove orientação para o desenvolvimento de projetos e produções técnicas de diferentes níveis de complexidade, resultando na elaboração de um produto ou projeto digital, abrangendo os diversos segmentos da indústria criativa, em consonância com os princípios norteadores da disciplina e com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).	Eletiva	3	45
ESTÁGIO EM PROJETO	A disciplina compreende a participação em um projeto de pesquisa, extensão ou de desenvolvimento tecnológico, com financiamento externo, junto aos grupos de pesquisa do programa em Indústrias Criativas. Exercita a rotina científica em diferentes campos, focando nos aspectos do processo de investigação científica, tendo em vista as produções bibliográfica, tecnológica e cultural, com atenção à geração de impactos sociais e à contribuição para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável propostos pela Organização das Nações Unidas (ODS).	Eletiva	3	45
LEITURAS ORIENTADAS	A disciplina compreende a realização de um programa de leituras e debates críticos, relativo à construção de uma metodologia interdisciplinar que articule diferentes áreas do conhecimento na abordagem do objeto de pesquisa, visando ao desenvolvimento dos projetos de dissertação ou tese. As atividades incluem a análise de referenciais teóricos e metodológicos relevantes, estimulando a	Eletiva	3	45



	reflexão crítica e a fundamentação científica das investigações. Busca-se também promover a compreensão das relações entre pesquisa, inovação e impacto social, incentivando abordagens alinhadas aos ODS.			
--	--	--	--	--



LINHA DE PESQUISA: CONTEÚDOS CRIATIVOS				
DISCIPLINA	EMENTA	CARÁTER	CRÉDITOS	CARGA HORÁRIA
CRIATIVIDADE	A disciplina visa apresentar teorias de criatividade bem como debater sobre as políticas de empreendedorismo criatividade e inovação, alinhados a ODS 8 – Trabalho decente e desenvolvimento econômico, tendo a inovação como princípio norteador da indústria criativa. As aulas abordam a criatividade como instrumento para desenvolvimento de valor significativo, representativo e percebido. Avalia, também, o impacto das tecnologias nas práticas criativas e suas consequências nos processos de geração de alternativas.	Eletiva	3	45
INDÚSTRIAS CULTURAIS E MERCADO ARTÍSTICO CONTEMPORÂNEO	A disciplina estuda a conceituação da indústria cultural, a partir de tradições teóricas, com foco nas transformações ocorridas em suas manifestações atuais, abordando a legislação regulatória dos direitos autorais e da Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD). Contempla os segmentos da Indústria Criativa, quais sejam, de consumo, cultura, mídias e tecnologia. Relaciona os conteúdos com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) 9, 12 e 16. Considera a Diversidade Cultural, a Inovação, a Sustentabilidade e a Inclusão social como princípios norteadores da Indústria Criativa. Apresenta, ademais, um panorama sobre o mercado artístico cultural, bem como as leis que norteiam a proteção de direitos autorais e de dados. Discute e apresenta espaços atuais de produções, processos de inserção e o estabelecimento das relações de criação, de mediação e de consumo e sua operação nas sociedades contemporâneas.	Eletiva	3	45
TECNOLOGIAS CRIATIVAS E EDUCAÇÃO	A disciplina reflete criticamente sobre o uso, o desenvolvimento e a inserção de tecnologias criativas no contexto educacional, explorando sua aplicação na construção de práticas pedagógicas inovadoras e ambientes de aprendizagem, à luz do conceito de tecnodiversidade. Discute-se a incorporação de conteúdos culturais, formatos, processos de produção e produtos da indústria criativa na concepção de recursos de aprendizagem, considerando diferentes abordagens de implementação. São analisados conceitos, métodos e ferramentas que articulam tecnologia,	Eletiva	3	45



	criatividade, educação e inovação, contemplando aspectos pedagógicos, culturais, sociais e éticos, em consonância com os princípios da indústria criativa e com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).			
--	--	--	--	--



LINHA DE PESQUISA: GESTÃO E INOVAÇÃO				
DISCIPLINA	EMENTA	CARÁTER	CRÉDITOS	CARGA HORÁRIA
CIDADES E TERRITÓRIOS CRIATIVOS	Estuda os conceitos de territórios criativos com ênfase em cidades criativas como matrizes do processo de desenvolvimento, fundados na produção e no consumo de bens culturais, seus usos e valores. Analisa as políticas públicas como instrumentos de estímulo ao fomento em territórios e cidades criativos. Está diretamente relacionado as ODS 8 -Trabalho Decente e Crescimento Econômico, 9 - Indústria, Inovação e Infraestrutura, 11 - Cidades e Comunidades Sustentáveis, 15 - Vida Terrestre e 17 - Parcerias e Meios de Implementação	Eletiva	3	45
ESTUDO DAS ORGANIZAÇÕES	A disciplina promove o desenvolvimento de um pensamento crítico acerca das teorias da administração, com foco na administração científica, clássica, de relações humanas, comportamental, de sistemas e contingencial, com base em elementos da cultura, tais como: comunicação organização, gestão de equipe, rede organizacional, mudanças organizacionais, excelência empresarial, controle e poder, ética, processos de inovação e tendências futuras. Todos os segmentos da indústria criativa (consumo, cultura, mídias e tecnologia) são contemplados neste componente curricular, pois os temas abordados referem-se aos processos de gestão e se aplicam a qualquer segmento relacionado à Indústria Criativa. Em relação aos Objetivos do Desenvolvimento sustentável, destacam os objetivos: i) indústria, inovação e infraestrutura; ii) trabalho descente e crescimento econômico; iii) paz, justiça e instituições eficazes; iv) saúde e bem-estar; e, iv) igualdade de gênero.	Eletiva	3	45
GESTÃO DE EQUIPES E COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL	A disciplina aborda o comportamento humano e a liderança com ênfase aos elementos que envolvem a gestão voltada para o desenvolvimento das pessoas e das organizações.	Eletiva	3	45
GESTÃO ESTRATÉGICA NA INDÚSTRIA CRIATIVA	A disciplina aborda o processo de concepção estratégica a partir de vertentes teóricas seminais que versam sobre o referido tema, evoluindo, pari passu, ao conjunto de tendências que caracteriza o contexto atual no tocante ao desenvolvimento e à implementação de estratégias organizacionais em indústrias criativas.	Eletiva	3	45



LIDERANÇA E PROCESSO DECISÓRIO EM INDÚSTRIA CRIATIVA	A disciplina aborda as principais teorias de liderança, enfatizando sua relação com o desenvolvimento e a operação da indústria criativa, assim como o processo decisório a partir das teorias de poder e da racionalidade.	Eletiva	3	45
POLÍTICAS E DESENVOLVIMENTO EM INDÚSTRIA CRIATIVA	A disciplina propõe o estudo das políticas públicas e das relações entre universidade, empresa e governo, apresentando conceitos, atores, processos, o ecossistema e suas relações, enfatizando o desenvolvimento da indústria criativa. Aborda temas como: pesquisa, tecnologia, inovação, indústrias criativas, tríplice hélice, empreendedorismo e capacidade criativa (desenvolvimento econômico local, clusters criativos) e compreende estudos de caso e visitas técnicas. Está diretamente relacionada com as ODS 17 – Parcerias e Meios de Implementação, 9 – Indústria, Inovação e Infraestrutura e 8 – Trabalho Decente e Crescimento Econômico.	Eletiva	3	45

